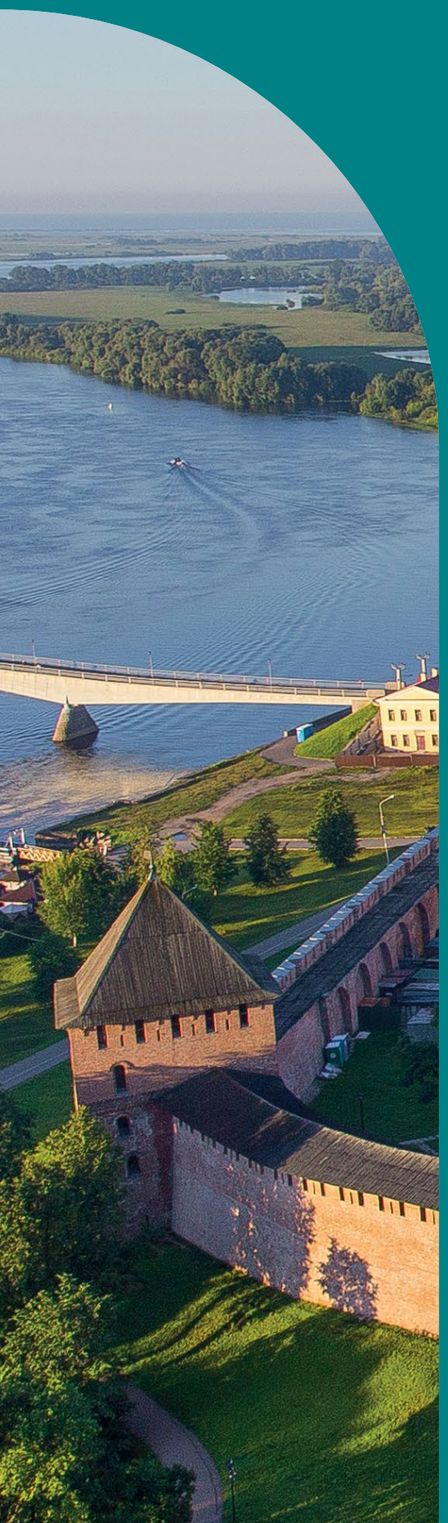


НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

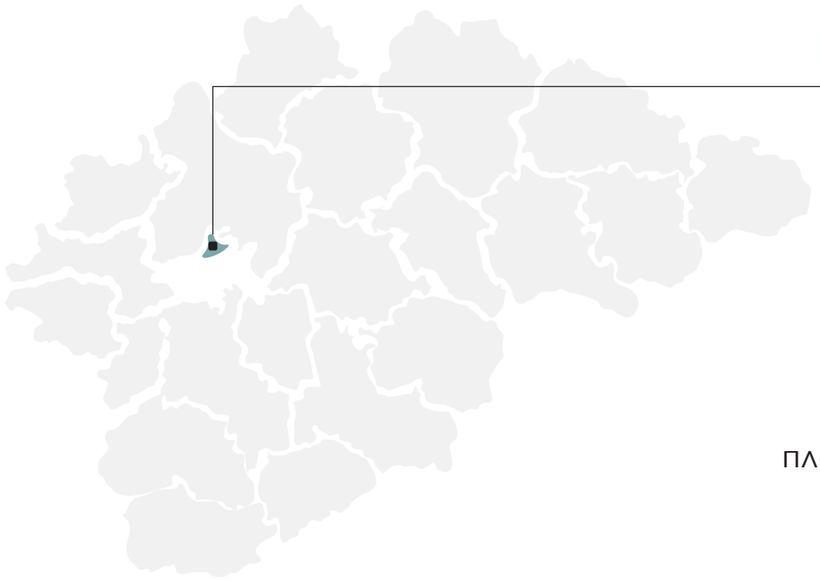
Городской округ Великий Новгород

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ЛУЧШАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРАКТИКА»

НОМИНАЦИЯ
«Повышение узнаваемости муниципальных образований (бренд территории)»

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД – ГОРОД-УНИВЕРСИТЕТ

Внедрение муниципальной практики



ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД

859 год
основание города

222,7 тыс.
жителей

93,7 км²
площадь города

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ

Создание устойчивой экосистемы «Город – университет»

ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

- Интеграция Новгородского университета в процессы развития Великого Новгорода
- Популяризация Новгородского университета, СПО региона среди абитуриентов страны
- Повышение узнаваемости бренда «Город-университет» жителями Великого Новгорода

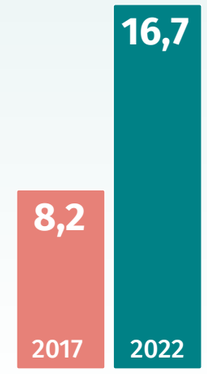
ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

НОВГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ — ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Количество студентов Новгородского университета,
тыс. чел.

+77,6%
рост числа студентов за 5 лет

Количество студентов колледжей и техникумов,
тыс. чел.



в 2 раза
рост числа студентов за 5 лет

Философия бренда

Университет – это главный драйвер развития региона. Это та точка сборки, вокруг которой формулируется будущее всей Новгородской области

«Город-университет» – концепция, органично обобщающая тысячелетнюю историю Новгорода, как центра просвещения, образования и флагмана научно-технического развития

Экосистема «Город – университет»

ПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР

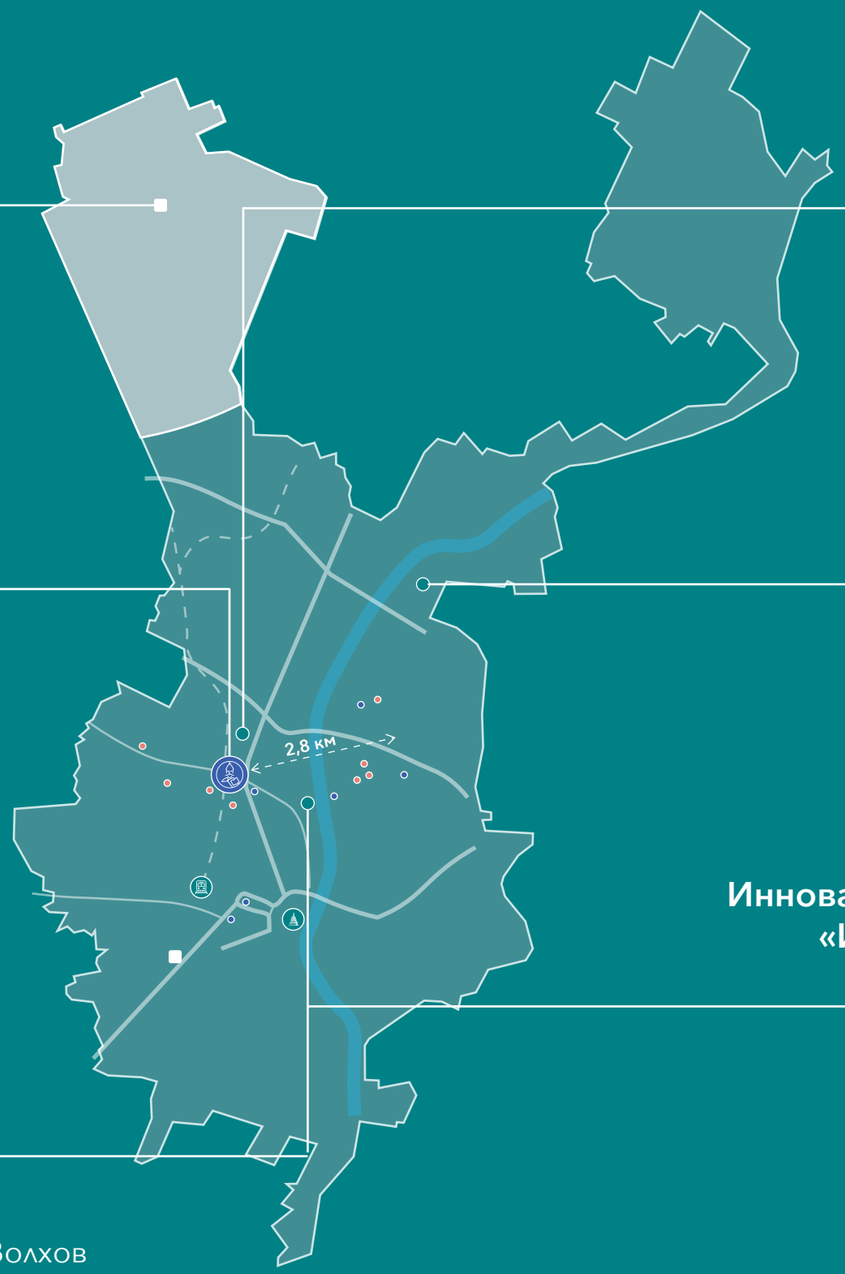
- Ключевые промышленные предприятия
- Особая экономическая зона «Новгородская»

ГЛАВНЫЙ КОРПУС НОВГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

- общежития университета
- корпуса университета

СИСТЕМА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

- Благустройство территории ИНТЦ
- Строительство канатной дороги через реку Волхов



НОВЫЕ ОБЪЕКТЫ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Строительство кампуса мирового уровня (2024-2027)

Строительство коттеджного поселка для ученых университета (2025-2028)

Инновационный научно-технологический центр «Интеллектуальная электроника – Валдай» (2019-2023)

Ключевые этапы реализации практики

1.

✓ Утвержден паспорт приоритетного регионального проекта «Город – университет»

2.

✓ **23.05.2023 г.**

заключено соглашение о сотрудничестве между Администрацией Великого Новгорода и Новгородским университетом и создан Совет по реализации проекта

А.Р. Розбаум,
мэр Великого Новгорода

Ю.С. Боровиков,
ректор НовГУ им. Ярослава Мудрого

Руководители Совета по реализации проекта «Город-университет»

3.

✓ Проведена социология, определены целевые группы проекта

4.

✓ **Определены основные направления проекта**

- форум-фестиваль «Город-университет»
- фестиваль «Мудрое лето»
- культурно-образовательный форум «Званка»
- студенческие и молодежные спортивные мероприятия, включающие фиджитал спорт, киберспорт, традиционные виды спорта и ГТО
- образовательный проект лекторий для студентов в рамках международного театрального фестиваля «Царь-сказка»
- цикл встреч-лекций о социально-экономическом и культурном развитии города
- программа лояльности для студентов
- мероприятия по привлечению студентов к созданию и преображению городских общественных пространств
- размещение видеороликов о проекте «Город-университет» на городских LED экранах

5.

✓ Разработана символика проекта

ГОРОД
УНИВЕРСИТЕТ

Реализация муниципальной практики

Форум-фестиваль «Город-университет»

Культурно-образовательный форум «Званка»

Спортивные мероприятия

Встречи студентов с руководителями города и региона

Стратегические сессии, посвященные развитию экосистемы

Городская реклама

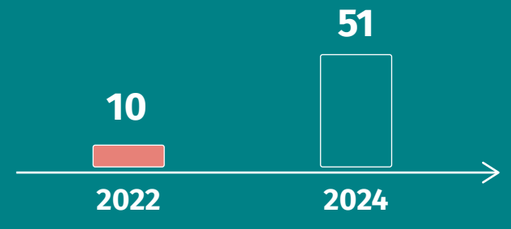
Программа лояльности

Результаты муниципальной практики

>100

мероприятий проведены в 2024 году в рамках проекта «Город-университет»

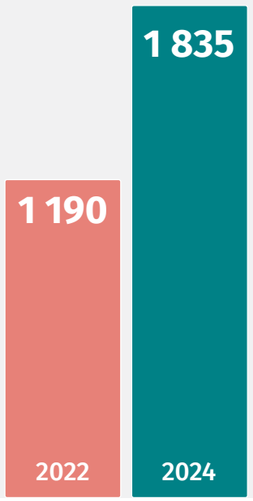
Узнаваемость бренда «Город-университет» жителями Новгородской области, %



▲ **в 5 раз**

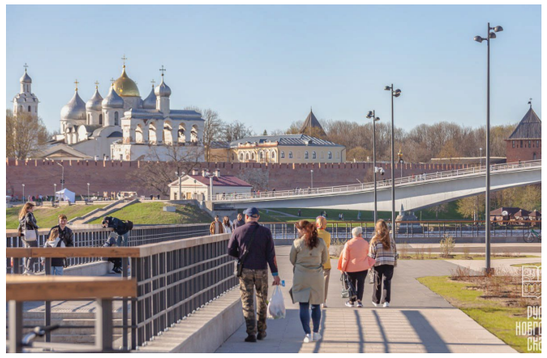
рост узнаваемости бренда среди жителей региона за 2 года

Количество иногородних студентов очной формы университета и СПО, чел.

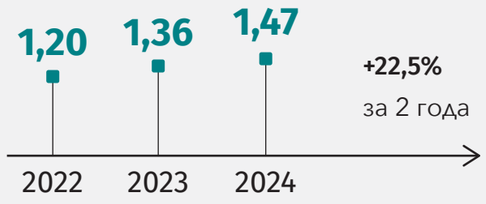


+54,2%

студентов из других регионов России

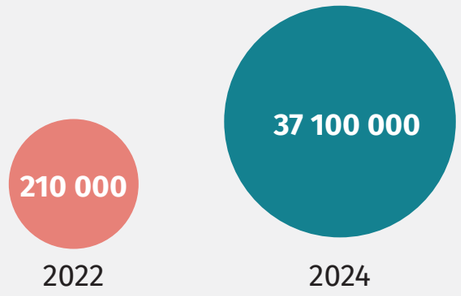


Турпоток в Великий Новгород, млн чел.



+22,5%

за 2 года



Охват жителей страны новостным контентом, содержащим упоминание бренда «Город-университет»

(просмотров за год)

58% - - - - - > **69%**

выпускников университета и СПО трудоустраиваются в течении в регионе

(в течение года)